



Student in bedrijf

Edwin Simon

5e jaars bedrijfseconomie
Stichting: Waterlelie Fonds
Website: www.waterlelieliefonds.nl

Edwin Simon (24) is bijna klaar met zijn studie Bedrijfseconomie. Afgelopen mei richtte hij het Waterlelie Fonds op, dat zich richt op armoedebestrijding en mensenrechtenschendingen in ontwikkelingslanden. Een interview met een student Financiering met maatschappelijke betrokkenheid en een eigen recept voor ontwikkelingshulp: "We helpen liever een klein groepje mensen goed, dan dat we een heel dorp financieren."

Hoe is het idee voor het fonds ontstaan?

'Ik heb in mijn leven voor twee dingen grote interesse: voor financiering, zoals investeringen en beleggingen, en voor maatschappelijke vraagstukken. Door dat laatste ben ik al een tijd lang bezig met projecten om geld bijeen te krijgen voor ontwikkelingshulp. Bijvoorbeeld via benefietfeesten. Die organiseerde ik meestal met familie en vrienden. Zo rond oktober 2005 ben ik aan de slag gegaan om die bezigheden groter en formeler te maken. Op 2 mei 2006 is de stichting officieel opgericht en was het Waterlelie Fonds een feit.'

Waar komt die maatschappelijke betrokkenheid vandaan?

'Die heb ik vooral meegekregen van mijn familie. Mijn vader komt uit een arm gezin en mijn moeder is opgegroeid in Indonesië en heeft daar veel meegemaakt. Er zijn gewoon grote verschillen tussen hier in Nederland en bijvoorbeeld Indonesië. Ik ben er zelf laatst ook geweest, dan zie je veel wat je aan het denken zet. Zo heeft mijn omgeving me gestimuleerd om hiermee aan de slag te gaan. Ik denk dat iemands omgeving een erg belangrijke rol speelt bij het ontwikkelen van dit soort betrokkenheid.'

Wat doet het Waterlelie Fonds precies?

'Het Waterlelie Fonds voert kleinschalige

projecten uit in ontwikkelingslanden, gericht op armoedebestrijding en mensenrechten. Wij kiezen bewust voor kleinschalige projecten, omdat we op die manier goed kunnen bijhouden wat er precies met het geld gebeurt en dat ook aan onze donateurs kunnen vertellen. Transparantie is voor ons een sleutelwoord. Mensen kunnen echt zien waar we geld in steken. We maken een fotoshoot voor en ná het project, zodat je de verschillen kan zien. We geloven in een persoonlijke aanpak: we helpen liever een klein groepje mensen goed, dan dat we een heel dorp financieren. In Indonesië hebben we vertrouwde lokale contactpersonen, die het geld goed kunnen besteden.'

Je hebt er een duidelijke kijk op. Wat vind je van de manier waarop de 'grote' goede doelen hun werk doen?

'Bij grote doelen zie je minder goed wat er met het geld gebeurt. Ook al zijn de eisen voor deze stichtingen tegenwoordig veel strenger, het is voor de donateur moeilijk te achterhalen waar zijn of haar geld precies aan besteed is. Dat betekent niet dat ze geen goed werk doen. Voor sommige projecten is grootschaligheid vereist. Het is goed dat ze er zijn en ze moeten ook vooral blijven bestaan, maar ik zie ze niet als concurrentie; we hebben immers een gemeenschappelijk doel. Wel proberen we ons te onderscheiden van de 'grote' goede doelen door onze kleinschalige aanpak.'

Wie is er allemaal betrokken bij het fonds?

'We houden het fonds momenteel met zo'n 15 mensen draaiende. De meeste daarvan zijn afkomstig uit mijn vriendenkring en mijn familie. Er zitten ook mensen tussen die ik heb leren kennen tijdens mijn bestuursjaar voor studievereniging Sefa. Op termijn willen we doorgroeien naar een team van rond de 30 personen. Daarmee kun je aardig slagvaardig zijn.'

Hoe groot willen jullie worden?

'We willen niet supergroot worden, omdat dan de kleinschaligheid in het gedrag komt. Om groot te worden heb je als fonds natuurlijk geld nodig. In het begin hadden we geld nodig voor de oprichting, promotiemateriaal en de hosting van onze website. Het geld hiervoor hebben we allemaal vergoed gekregen van fondsen. Daarnaast hebben sommige bedrijven een bedrag gedoneerd. Als je ziet hoe snel dat is gegaan, mag je stellen dat we een vliegende start hebben gehad. Daarom kan al het geld dat we vanaf de oprichting binnen krijgen volledig naar de plaats van bestemming gaan. Daarnaast moeten we natuurlijk onze projecten financieren. Daarom willen we, naast giften van fondsen en bedrijven donateurs werven die periodiek een bedrag doneren. We willen op termijn naar ongeveer 100 tot 200 donateurs toe, dan zijn we redelijk tevreden. We willen die voornamelijk werven via mond-tot-mond reclame,

via vrienden en kennissen.'

Waar komt de naam 'Waterlelie Fonds' vandaan?

'Ik heb het fonds genoemd naar een persoon voor wie ik heel veel respect heb: mijn moeder. Ze heet Lianawaty; dat betekent Waterlelie.'

Terug naar de universiteit. Valt het fonds te combineren met je studie?

'Nou, mijn scriptie heeft een tijd lang op een laag pitje gestaan. Tijdens de oprichting was ik vooral heel veel met het fonds bezig. Nu alles min of meer staat, kost het al minder tijd. Ik ben nu vijfdejaars Bedrijfseconomie en heb het geluk dat ik alleen m'n scriptie nog hoeft te schrijven. Dat helpt, maar ik wil natuurlijk wel mijn studie op korte termijn afronden, dus ik ga de komende tijd weer vol met m'n scriptie aan de slag.'

Heeft wat je tijdens je studie leert, je nog geholpen bij het opzetten van het fonds?

'Financiering is daarvoor niet de meest logische richting. Inhoudelijk waren er weinig raakvlakken. Ik heb wel veel geleerd van mijn bestuursjaar bij Sefa [Edwin was voorzitter van Sefa in het jaar 2004-2005, red.]. Trouwens, de boekhoudvakken hebben me wel geholpen, als ik er zo over nadenk. Bij Financiering krijg je de basis daarvan. Je weet er dan toch wat meer van

en dat scheelt aardig als je een boekhouding moet opzetten.'

Hoe zie je jouw eigen toekomst?

'Als ik klaar ben met studeren, wil ik het liefst een eigen bedrijf opstarten in de reclaimsector. Dat wil ik dan koppelen aan het Waterlelieliefonds, zodat bijvoorbeeld een gedeelte van de winst automatisch naar het fonds gaat. Maar je moet ook realistisch zijn. Zeker in het begin zal ik ook gewoon een baan zoeken in de financiële sector. Of in de maatschappelijke, maar dat is toch nog best wel moeilijk.'

“Doorzettingsvermogen is heel belangrijk. Als je gelooft in je plan en doorzet, kan je veel meer dan je zelf denkt.”

Heb je een tip voor andere studenten die een bedrijf of stichting willen starten?

'Doorzettingsvermogen is heel belangrijk. Als je gelooft in je plan en doorzet, kan je veel meer dan je zelf denkt. Vaak moet je ook wel doorzetten, omdat de tijd nog niet rijp is voor je plan. Timing is erg belangrijk voor succes. Een meer praktische tip gaat over de planning. De meeste mensen, ik ook, kunnen moeilijk werken zonder deadlines. Dus maak van te voren een goede planning. Dat scheelt een hoop.'

